

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di *Home Industry* Adam Kriuk yang beralamat di Desa Bulukerto, Dusun Keliran Kecamatan Bumi Aji Kota Batu. Alasan peneliti melakukan penelitian di *Home Industry* Adam Kriuk karena *home industry* tersebut merupakan produsen penghasil keripik tempe yang sedang berkembang dan kualitasnya pun tidak kalah dengan produsen keripik tempe lainnya. Seperti kebanyakan usaha kecil menengah lainnya. *Home Industry* Adam Kriuk memiliki kendala yakni tempat usahanya terbilang kecil jika dibandingkan dengan usaha keripik tempe lainnya. Selain itu lokasi usaha *Home Industry* Adam Kriuk tidak mudah terlihat oleh konsumen atau tidak strategis sehingga konsumen kesulitan dalam menemukan tempat usaha ini. Sulitnya pangsa pasar yang disebabkan akibat banyaknya pesaing usaha pembuatan keripik tempe yang mulai menjamur di wilayah *Home Industry* Adam Kriuk tersebut berdiri.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu jenis penelitian yang berisikan paparan atau data yang relevan dari hasil penelitian pada obyek penelitian yang mencoba mengetahui permasalahan yang dihadapi perusahaan.

C. Sumber dan Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder, yaitu data kuantitatif berupa data tentang biaya produksi *Home Industry* Adam Kriuk yang berhubungan dengan penetapan harga pokok produksi, misalnya data jumlah barang yang diproduksi, data biaya-biaya produksi.

Sumber data yang digunakan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari laporan unit produksi, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik, laporan harga pokok produksi.

D. Teknik pengumpulan data

Penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data yaitu Dokumentasi mengenai biaya produksi perusahaan. Teknik pengumpulan data dengan mengambil atau melihat dokumen/catatan yang ada dalam perusahaan berupa anggaran biaya, anggaran penjualan dan laba, serta laporan biaya produksi yang tersedia untuk menunjang penelitian.

E. Teknik / Tahapan Analisis Data

Tahap analisis data yang digunakan setelah diperoleh data yang berhubungan dengan permasalahan yang ada, maka dianalisis melalui tahap sebagai berikut :

1. Menentukan harga jual produk dengan melihat harga pasar dan daya beli pada pelanggan.
2. Menentukan target laba per unit produksi yang diharapkan perusahaan
3. Menentukan target biaya, berdasarkan harga jual yang telah ditentukan dikurangi laba per unit produk yang diharapkan, perusahaan dapat

menentukan tingkat biaya yang diharapkan untuk menghasilkan produk yang diinginkan. Harga jual harus mewakili harga pasar agar menjadi unsur penting dalam bersaing (Rudianto, 2013)

$$\text{Target biaya} = \text{Harga Jual} - \text{Laba yang diharapkan}$$

4. Menghitung dan menentukan jumlah biaya produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik.
5. Perekayasaan nilai yaitu pengurangan biaya produksi menuju target costing dengan rekayasa nilai untuk mengidentifikasi cara-cara yang dapat digunakan untuk mengurangi biaya produksi atau biaya variabel. Adanya rekayasa nilai maka dapat menurunkan biaya variabel per unit produksi.
6. Perbandingan laba awal yang diperoleh perusahaan dengan laba yang diperoleh setelah melakukan *target costing* melalui rekayasa nilai.